

CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

Tera

CURSO

Fundamentos de Product Marketing

WWW.SOMOSTERA.COM

ORGULHOSAMENTE ENTREGUE PARA

Leticia C. de Souza

Completou em 23 de outubro de 2024 o curso Fundamentos de Product Marketing, incluindo a carga horária de 3h, testes e desafios práticos.

LEANDRO HERRERA

Leandro Herrera
CEO e fundador da Tera