

CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

Tera

CURSO

Data-driven Marketing

WWW.SOMOSTERA.COM

ORGULHOSAMENTE ENTREGUE PARA

Leticia C. de Souza

Completou em 17 de janeiro de 2025 o curso Data-driven Marketing, incluindo a carga horária de 3h, testes e desafios práticos.

LEANDRO HERRERA

Leandro Herrera
CEO e fundador da Tera